



# Juryrapport 2018

## Algemene inleiding

Dit is de tweede keer dat de Gouden Kolibrie wordt uitgereikt. Het is de opvolger van de Gouden @penstaart, die in 1999 voor het eerst werd uitgereikt. De Gouden Kolibrie is een prijs voor het beste digitale mediaproject gemaakt door een veelbelovend talent tot en met 18 jaar. ECP | Platform voor de Informatiesamenleving heeft deze prijs in het leven geroepen om jonge makers van goede en geschikte digitale media te belonen. Want goede online content maken, dat is een vak! Maar een website, game, online filmpje of app maken als je zelf hartstikke jong bent, dat is pas knap!

De Gouden Kolibrie is onderdeel van de Cinekid Media Awards 2018. Het doel van de Cinekid Media Awards is het stimuleren en belonen van de ontwikkeling van goede en innovatieve content voor kinderen en jongeren.

## Spelregels

Tal van projecten komen voor de Gouden Kolibrie in aanmerking: apps, websites, vlogs, YouTube-kanalen, games, eigen programma's en code experimenten. Van belang voor de jury is vooral de kwaliteit, de creativiteit waarmee het mediaproject is gemaakt en natuurlijk het onderscheidend vermogen en originaliteit van het mediaproject. Ook belangrijk is dat het project gemaakt is door iemand tot en met 18 jaar. Daarnaast is er een 'x-factor' opgenomen. Dat staat voor een bepaalde genialiteit die los staat van de overige criteria (concept, vernieuwend, etc.). De [criteria](#) zijn opgesteld door professionals op het gebied van kinderen en media.

## Ondernemerschap

De inzendingen voor de Gouden Kolibrie liepen enorm uiteen. Van alles mocht natuurlijk ingestuurd worden, websites, games, video's of apps. Noem maar op. Het was dan ook moeilijk kiezen.

In zijn algemeenheid kan de jury zeggen dat ook dit jaar de creativiteit weer van het scherm spatte. Daarnaast vond de jury de inzendingen van jonge ondernemers buitengewoon indrukwekkend. Hoe jong ze ook zijn, ze weten met hun digitale vaardigheden hun diensten voor bijvoorbeeld het optimaliseren van websites of social media kanalen te verkopen. Daar hebben we bewondering voor. Om zo jong al aan de weg te timmeren daar moet je veel ondernemende eigenschappen én lef voor in huis hebben. Petje af!

# Het oordeel van de jury

*Eervolle vermelding voor Lara Thijsebaard met [StudioLara](#)*

Met haar humorvolle YouTube video's vermaakt zij menig een. In de video's laat Lara zien dat zij verschillende technieken beheerst. Op creatieve wijze gebruikt ze geluid en animaties. Het zijn rijk gevulde video's. Bovendien zijn de video's knap ge-edit. Je ziet dat Lara heeft nagedacht over hoe de video moet worden. Daarnaast stopt ze er echt iets van zichzelf in, dat is volgens de jury nu juist de X-factor, iets 'eigens'. In de video's zoekt Lara het contact met de kijker. En ze doet dat met humor. Dat is knap.

Kortom, een eervolle vermelding voor StudioLara vanwege de creativiteit, eigenheid en inzet van digitale vaardigheden.

*En de winnaar is...*

*Floor Lemmens met [Imagine](#)*

Met haar Instagram-account laat Floor haar kijk op de wereld zien. De kunst van fotografie en de kunst van het woord weet Floor op aansprekende wijze samen te brengen tot 1 geheel. Door middel van poëzie of door korte verhalen. Vaak met een wijze les voor de mensheid.

De jury is onder de indruk van de eigen stijl die Floor weet neer te zetten. Je ziet haar eigen hand, dat verdient een punt voor originaliteit. De kunstzinnigheid en creativiteit kan de jury ook waarderen. Bovendien vindt de jury de combinatie van poëzie met social media heel verrassend, het geeft meer diepte aan het platte platform. Het is vernieuwend. Tot slot, denkt de jury dat Floor met haar Instagram account veel andere jongeren op een creatieve wijze inspireert en stimuleert om ook zelf aan de slag te gaan.

Deze combinatie van pluspunten maakt Imagine voor de jury de welverdiende winnaar van de Gouden Kolibrie 2018.